

# 2025-2031年中国智能汽车 (智能网联汽车)行业前景展望与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国智能汽车（智能网联汽车）行业前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/480042.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国智能汽车（智能网联汽车）行业前景展望与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了智能汽车的相关概述，接着对中国智能汽车发展环境和智能汽车行业、无人驾驶汽车进行了深入分析，然后分别对智能汽车组成系统、硬件、和软件进行了分析介绍，随后介绍了传统汽车厂商和互联网企业智能汽车布局及经营情况。接着介绍了智能汽车投资机会及风险预警，最后对智能汽车行业的未来发展需求和趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家工信部、中国汽车工业协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对智能汽车有个系统深入的了解、或者想投资智能汽车相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

### 第一章 智能汽车（智能网联汽车）基本概述

#### 1.1 智能汽车相关概念

##### 1.1.1 车联网概念

##### 1.1.2 互联网汽车概念

##### 1.1.3 智能汽车概念

##### 1.1.4 无人驾驶汽车概念

#### 1.2 智能汽车体系架构

##### 1.2.1 智能汽车的构造

##### 1.2.2 智能汽车等级划分

##### 1.2.3 智能汽车功能结构

##### 1.2.4 智能汽车产业生态分布

##### 1.2.5 智能汽车产业价值链

### 第二章 2020-2024年智能汽车（智能网联汽车）行业发展环境分析

#### 2.1 政策环境

##### 2.1.1 智能网联汽车团体标准体系建设指南

##### 2.1.2 智能网联汽车生产企业及产品意见

##### 2.1.3 车辆智能管理标准体系建设指南

##### 2.1.4 智能网联汽车相关标准制定

##### 2.1.5 区域智能网联汽车发展政策

### 2.1.6 智能网联汽车法律法规发展路线图（建议）

## 2.2 经济环境

### 2.2.1 宏观经济概况

### 2.2.2 对外经济分析

### 2.2.3 固定资产投资

### 2.2.4 工业运行情况

### 2.2.5 宏观经济展望

## 2.3 社会环境

### 2.3.1 基础设施建设

### 2.3.2 区域协调发展

### 2.3.3 对外开放成就

### 2.3.4 科技创新能力

## 2.4 技术环境

### 2.4.1 V2X通信技术

### 2.4.2 传感器检测

### 2.4.3 物联网技术

### 2.4.4 云计算技术

### 2.4.5 人工智能技术

## 2.5 产业环境

### 2.5.1 汽车行业发展阶段

### 2.5.2 汽车工业产销数量

### 2.5.3 汽车工业出口情况

### 2.5.4 汽车工业发展机遇

### 2.5.5 汽车行业发展趋势

### 2.5.6 汽车行业发展建议

## 第三章 2020-2024年智能汽车（智能网联汽车）行业发展分析

### 3.1 智能汽车行业发展综述

#### 3.1.1 行业生命周期

#### 3.1.2 行业发展层次

#### 3.1.3 行业发展背景

#### 3.1.4 行业开发模式

#### 3.1.5 发展核心分析

- 3.1.6 发展驱动因素
- 3.2 2020-2024年智能汽车市场分析
  - 3.2.1 市场发展历程
  - 3.2.2 产业战略发展
  - 3.2.3 产业发展突破
  - 3.2.4 产业发展进展
  - 3.2.5 产业发展现状
  - 3.2.6 产业规模状况
  - 3.2.7 产业的渗透率
  - 3.2.8 示范场景分析
- 3.3 智能网联汽车商业模式分析
  - 3.3.1 自我转化模式
  - 3.3.2 产业联盟模式
  - 3.3.3 新营销模式
  - 3.3.4 新维护模式
  - 3.3.5 新使用模式
- 3.4 智能网联汽车信息物理系统分析
  - 3.4.1 智能网联汽车信息物理系统发展背景
  - 3.4.2 智能网联汽车信息物理系统参考架构
  - 3.4.3 智能网联汽车ICV CPS的设计与实施
  - 3.4.4 智能网联汽车ICV CPS关键共性技术
- 3.5 智能汽车产业竞争力评价分析
  - 3.5.1 国际竞争力评价体系概述
  - 3.5.2 国际竞争力评价体系构建
  - 3.5.3 国际竞争力评价体系思路
  - 3.5.4 产业国际竞争力评估方法
  - 3.5.5 产业国际竞争力评价结果
- 3.6 智能汽车产业化发展挑战
  - 3.6.1 顶层设计方面
  - 3.6.2 关键技术方面
  - 3.6.3 跨界融合方面
  - 3.6.4 示范应用方面

### 3.6.5 安全保障方面

## 3.7 智能汽车发展对策解析

### 3.7.1 推进技术突破与生态建设

### 3.7.2 加速产业法规制定/修订

### 3.7.3 提升产业安全保障能力

### 3.7.4 提升路侧车端联网水平

### 3.7.5 智能汽车产业发展建议

## 第四章 2020-2024年无人驾驶汽车发展分析

### 4.1 2020-2024年全球无人驾驶汽车发展分析

#### 4.1.1 行业发展历程

#### 4.1.2 国外扶持政策

#### 4.1.3 全球市场规模

#### 4.1.4 技术研发情况

#### 4.1.5 自动驾驶渗透率

### 4.2 2020-2024年中国无人驾驶汽车发展分析

#### 4.2.1 行业发展形势

#### 4.2.2 行业发展现状

#### 4.2.3 市场发展规模

#### 4.2.4 路测规模状况

#### 4.2.5 示范区发展情况

#### 4.2.6 市场投融资分析

#### 4.2.7 行业效益分析

#### 4.2.8 标准规范分析

#### 4.2.9 行业发展问题

#### 4.2.10 问题解决对策

#### 4.2.11 市场发展展望

### 4.3 无人驾驶汽车关键技术分析

#### 4.3.1 技术研发进展

#### 4.3.2 环境感知技术

#### 4.3.3 路径规划技术

#### 4.3.4 定位导航技术

#### 4.3.5 运动控制技术

#### 4.4 无人驾驶产业化发展路线

##### 4.4.1 商用车应用

##### 4.4.2 乘用车应用

##### 4.4.3 双驾双控并存

#### 第五章 2020-2024年智能汽车（智能网联汽车）组成系统发展分析

##### 5.1 高级驾驶辅助系统（ADAS）发展分析

###### 5.1.1 系统组成介绍

###### 5.1.2 市场驱动因素

###### 5.1.3 市场规模分析

###### 5.1.4 市场竞争格局

###### 5.1.5 商用车装配率

###### 5.1.6 市场发展机遇

##### 5.2 车联网（车载信息系统）发展分析

###### 5.2.1 车联网产业链分析

###### 5.2.2 市场规模分析

###### 5.2.3 市场需求分析

###### 5.2.4 行业用户规模

###### 5.2.5 商业模式分析

###### 5.2.6 行业的渗透率

###### 5.2.7 行业普及率分析

###### 5.2.8 行业发展建议

##### 5.3 胎压监测系统（TPMS）发展分析

###### 5.3.1 系统基本介绍

###### 5.3.2 产业链的分析

###### 5.3.3 产业上游分析

###### 5.3.4 市场发展规模

###### 5.3.5 行业的装配率

##### 5.4 车身控制系统发展概况

###### 5.4.1 动力系统

###### 5.4.2 底盘系统

###### 5.4.3 车身系统

###### 5.4.4 电器系统

## 第六章 2020-2024年智能汽车（智能网联汽车）硬件发展分析

### 6.1 智能汽车芯片

#### 6.1.1 产业发展现状

#### 6.1.2 市场竞争格局

#### 6.1.3 关键芯片技术

#### 6.1.4 未来发展思路

### 6.2 智能汽车电子

#### 6.2.1 定义及分类

#### 6.2.2 产业链分析

#### 6.2.3 细分市场周期

#### 6.2.4 行业发展规模

#### 6.2.5 行业发展方向

#### 6.2.6 行业发展机遇

### 6.3 智能汽车连接器

#### 6.3.1 分类介绍

#### 6.3.2 市场规模

#### 6.3.3 市场格局

#### 6.3.4 厂商投资

#### 6.3.5 行业壁垒

### 6.4 传感器行业

#### 6.4.1 行业基本介绍

#### 6.4.2 产业链的分析

#### 6.4.3 优劣势对比分析

#### 6.4.4 行业驱动因素

#### 6.4.5 市场发展规模

#### 6.4.6 市场结构分析

#### 6.4.7 主要竞争企业

#### 6.4.8 未来发展方向

### 6.5 其他智能汽车硬件发展情况

#### 6.5.1 ADAS执行器

#### 6.5.2 ADAS控制器

#### 6.5.3 汽车仪表盘

#### 6.5.4 车载触摸屏

### 第七章 2020-2024年智能汽车（智能网联汽车）软件发展分析

#### 7.1 人机交互

##### 7.1.1 人机交互发展历程

##### 7.1.2 人机交互技术分类

##### 7.1.3 人机交互产业链条

##### 7.1.4 人机交互设计趋势

##### 7.1.5 人机交互发展趋势

#### 7.2 定位导航系统发展分析

##### 7.2.1 高精地图发展概述

##### 7.2.2 高精地图发展模式

##### 7.2.3 卫星导航系统比较

##### 7.2.4 卫星导航市场规模

##### 7.2.5 北斗导航应用情况

#### 7.3 车载信息娱乐系统

##### 7.3.1 全球市场竞争

##### 7.3.2 专利申请态势

##### 7.3.3 企业布局动态

##### 7.3.4 行业发展机遇

##### 7.3.5 市场发展趋势

### 第八章 2020-2024年智能汽车（智能网联汽车）领域汽车厂商经营分析

#### 8.1 梅赛德斯-奔驰集团（Mercedes-BenzGroupAG）

##### 8.1.1 企业发展概况

##### 8.1.2 智能汽车布局

##### 8.1.3 2024年企业经营状况分析

##### 8.1.4 2024年企业经营状况分析

##### 8.1.5 2024年企业经营状况分析

#### 8.2 通用汽车公司（GeneralMotorsCompany）

##### 8.2.1 企业发展概况

##### 8.2.2 智能汽车布局

##### 8.2.3 2024年企业经营状况分析

##### 8.2.4 2024年企业经营状况分析

- 8.2.5 2024年企业经营状况分析
- 8.3 特斯拉 (Tesla)
  - 8.3.1 企业发展概况
  - 8.3.2 智能汽车布局
  - 8.3.3 2024年企业经营状况分析
  - 8.3.4 2024年企业经营状况分析
  - 8.3.5 2024年企业经营状况分析
- 8.4 一汽解放集团股份有限公司
  - 8.4.1 企业发展概况
  - 8.4.2 智能汽车布局
  - 8.4.3 经营效益分析
  - 8.4.4 业务经营分析
  - 8.4.5 财务状况分析
  - 8.4.6 核心竞争力分析
  - 8.4.7 公司发展战略
- 8.5 上海汽车集团股份有限公司
  - 8.5.1 企业发展概况
  - 8.5.2 智能汽车布局
  - 8.5.3 经营效益分析
  - 8.5.4 业务经营分析
  - 8.5.5 财务状况分析
  - 8.5.6 核心竞争力分析
  - 8.5.7 公司发展战略
  - 8.5.8 未来前景展望
- 8.6 重庆长安汽车股份有限公司
  - 8.6.1 企业发展概况
  - 8.6.2 智能汽车布局
  - 8.6.3 经营效益分析
  - 8.6.4 业务经营分析
  - 8.6.5 财务状况分析
  - 8.6.6 核心竞争力分析
  - 8.6.7 公司发展战略

## 8.6.8 未来前景展望

# 第九章 2020-2024年智能汽车（智能网联汽车）领域互联网企业经营分析

## 9.1 谷歌（AlphabetInc.）

### 9.1.1 企业发展概况

### 9.1.2 智能汽车布局

### 9.1.3 2024年企业经营状况分析

### 9.1.4 2024年企业经营状况分析

### 9.1.5 2024年企业经营状况分析

## 9.2 苹果公司（AppleInc.）

### 9.2.1 企业发展概况

### 9.2.2 智能汽车布局

### 9.2.3 2024财年企业经营状况分析

### 9.2.4 2024财年企业经营状况分析

### 9.2.5 2024财年企业经营状况分析

## 9.3 百度（Baidu）

### 9.3.1 企业发展概况

### 9.3.2 智能汽车布局

### 9.3.3 2024年企业经营状况分析

### 9.3.4 2024年企业经营状况分析

### 9.3.5 2024年企业经营状况分析

# 第十章 智能汽车（智能网联汽车）行业投资机会及风险预警

## 10.1 上市公司在新能源及智能汽车产业投资动态分析

### 10.1.1 投资项目综述

### 10.1.2 投资区域分布

### 10.1.3 投资模式分析

### 10.1.4 典型投资案例

## 10.2 智能汽车融资分析

### 10.2.1 行业融资规模

### 10.2.2 区域融资分析

### 10.2.3 企业融资动态

## 10.3 智能汽车投资机会分析

### 10.3.1 政策推动机遇

- 10.3.2 产业转型机遇
- 10.3.3 5G技术发展机遇
- 10.4 智能汽车投资风险预警
  - 10.4.1 经济风险
  - 10.4.2 政策风险
  - 10.4.3 技术风险
- 10.5 智能汽车投资建议
  - 10.5.1 投资发展建议
  - 10.5.2 投资入口建议
  - 10.5.3 投资赛道建议

## 第十一章 2025-2031年智能汽车（智能网联汽车）行业发展前景及趋势分析

- 11.1 智能汽车行业前景展望
  - 11.1.1 行业发展前景预测
  - 11.1.2 行业发展机遇分析
  - 11.1.3 功能领域发展潜力
  - 11.1.4 市场发展空间潜力
- 11.2 智能汽车行业发展趋势
  - 11.2.1 智能汽车技术发展趋势
  - 11.2.2 商用车的自动驾驶实现
  - 11.2.3 C-V2X车联网快速发展
  - 11.2.4 平台管控智能网联汽车
- 11.3 智能汽车创新发展战略
  - 11.3.1 发展态势
  - 11.3.2 总体要求
  - 11.3.3 主要任务
  - 11.3.4 保障措施
- 11.4 2025-2031年中国智能汽车（智能网联汽车）行业预测分析
  - 11.4.1 2025-2031年中国智能汽车（智能网联汽车）行业影响因素分析
  - 11.4.2 2025-2031年中国车联网行业市场规模预测
  - 11.4.3 2025-2031年中国智能网联汽车产业规模预测

## 图表目录

- 图表1 中国智能汽车等级划分

- 图表2 智能汽车功能结构示意图
- 图表3 智能汽车三大核心系统
- 图表4 智能网联汽车产业生态分布
- 图表5 智能网联汽车整体产业链
- 图表6 V2X一期应用场景
- 图表7 2025-2031年汽车产业价值转移预测
- 图表8 智能网联产业的价值微笑曲线
- 图表9 智能网联汽车标准体系
- 图表10 频谱发射模板要求
- 图表11 通用无用发射要求
- 图表12 全国主要省市智能网联汽车产业相关政策（一）
- 图表13 全国主要省市智能网联汽车产业相关政策（二）
- 图表14 全国主要省市智能网联汽车产业相关政策（三）
- 图表15 2024年GDP最终核实数与初步核算数对比
- 图表16 2024年四季度和全年GDP初步核算数据
- 图表17 2020-2024年GDP同比增长速度
- 图表18 2020-2024年GDP环比增长速度
- 图表19 2020-2024年货物进出口总额
- 图表20 2024年货物进出口总额及其增长速度
- 图表21 2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表22 2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表23 2024年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表24 2024年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度
- 图表25 2024年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 图表26 2024年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表27 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表28 2020-2024年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表29 2024年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表30 2020-2024年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表31 2024年固定资产投资（不含农户）主要数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/480042.html>